

Communiqué de presse

Le Groupe ELBA ORA, acteur de référence de l'aménagement de points de vente pour le luxe, réorganise son capital avec l'entrée de Siparex Midcap 4

Le 24 octobre 2024

Cette opération structurante permet au Groupe ELBA, qui prend désormais le nom de Groupe ORA, de consolider sa position de leader dans la création des nouveaux modèles de points de vente pour le secteur du luxe en plaçant les enjeux ESG au cœur de sa stratégie.

Fondé en 2006 par Thibaut de Malézieux, et animé par une exigence de durabilité placée au cœur de son modèle de développement, le Groupe ORA s'est imposé comme un partenaire privilégié des grandes Maisons du luxe, offrant un accompagnement 360° à ses clients combinant conseil stratégique, eco-design, conception, production et logistique au travers de solutions sur mesure d'agencement, de décoration et d'animation de points de vente.

L'engagement durable du Groupe ORA, porté par sa filiale Leaf, spécialisée en conseil RSE et éco-innovation, l'a conduit à un choix stratégique en faveur d'une production française et intégrée. Ses quatre sites industriels – trois en Île-de-France et un en Alsace – lui permettent de faire de l'artisanat d'art et des savoir-faire d'excellence de ses équipes, le socle de nouveaux modèles d'avant-garde responsables.

En moins de 20 ans, et grâce à la confiance de ses 600 clients, parmi lesquels les plus grands noms de l'univers du luxe, le Groupe ORA s'est imposé comme un acteur majeur de son secteur en France et à l'international à travers une stratégie combinant croissance organique et acquisitions ciblées, avec 9 croissances externes réalisées depuis 2013. ORA emploie aujourd'hui près de 300 collaborateurs en France et à l'international et prévoit de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 70 M€ en 2024.

L'entrée de Siparex Micap 4 au capital aux côtés de Thibaut de Malézieux et de son équipe de management, ainsi que des partenaires historiques Adaxtra Capital et Bpifrance qui renouvellent leur confiance, vise à soutenir les fortes ambitions de croissance du groupe qui prévoit de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 100 M€ à l'horizon du plan de développement. Cette opération a notamment pour objectif d'accélérer le développement international d'ORA tout en consolidant ses différents métiers, tant par une croissance organique que par une stratégie dynamique d'acquisitions.

Pour Thibaut de Malézieux, Groupe ORA : « *Nous sommes ravis d'accueillir Siparex Midcap au sein de notre Groupe pour accompagner le développement de nos activités et de notre croissance à l'international. Un choix stratégique fondé sur le partage de valeurs communes et d'une vision engagée des modèles d'avenir* ».

Pour Pierre Bordeaux Montrieux, Partner Siparex Midcap et Matthieu Adoir, Directeur : « *Nous sommes très heureux de nous associer à Thibaut de Malézieux et ses équipes pour soutenir la prochaine étape de développement du Groupe ORA. Nous sommes convaincus qu’au regard des enjeux de ses clients, la pertinence du positionnement du Groupe axé sur la durabilité, l’innovation et l’excellence constitue un levier stratégique majeur pour consolider son leadership dans le secteur du luxe en France et à l’International.* »

Pour François Parmentier, Directeur Général et Grégory Lecomte, Directeur d’investissement d’Adaxtra Capital : « *Nous remercions Thibaut de Malézieux et ses équipes pour ce magnifique parcours depuis notre entrée au capital du Groupe ORA et sommes ravis de continuer notre accompagnement, convaincus du positionnement du Groupe et de sa capacité à poursuivre sa croissance.* »

* * *

À propos de Siparex

Spécialiste français indépendant du capital-investissement, le Groupe Siparex affiche des capitaux sous gestion de 3,7 milliards d’euros. Avec une forte croissance organique et des acquisitions significatives, Siparex est un groupe au service du développement des entreprises et de leur transformation. De la start-up à l’ETI, il finance et accompagne de grandes aventures entrepreneuriales grâce à ses différentes lignes de métiers : Private Equity (Tilt, Entrepreneurs, **Midcap**, ETI), Venture Capital (XAnge) et Private Debt.

Le Groupe peut s’appuyer sur un ancrage territorial fort, avec 6 bureaux en France (Paris, Lyon, Nantes, Lille, Strasbourg et Toulouse), 3 implantations en Europe (Milan, Berlin et Bruxelles) et des partenariats en Afrique et en Amérique du Nord.

Pour plus d’informations : www.siparex.com

* * *

Contact presse Siparex : Priscille Clément : +33 (0)6 14 80 75 22 // p.clement@siparex.com

* * *

Intervenants :

Investisseurs :

- Siparex : Pierre Bordeaux-Montrieux, Matthieu Adoir, Claire Morel
- Adaxtra : François Parmentier, Gregory Lecomte, Enola Polo
- Bpifrance : Vincent Charles, Tiphaine Gonnet

Conseils cédants :

- Conseils vendeurs : UBS (Louis Vercken, Florent Keufer, Andrea Montesano)
- Conseil financier : Eight Advisory (Maxime Goerens, François Humbert)
- Conseil juridique : Rossi Bordes (Fritz Rossi, Gabriel Colombani), Levine Keszler (Aude Manzo-Keszler, Anne-Sophie Guilbaud, Gabriel Pastor), Cazals Manzo (Thomas Cazals, Mathieu Michno), Bird & Bird (Félicien Bardsley)

Conseils acquéreurs :

- Conseil juridique : Lamartine Conseil (Bintou Niang, Myriame Amar, Camille Menard, Solange Ducos)
- Conseil financier : Grant Thornton (Frédéric Zeitoun, Ali Mazouzi)
- Conseil stratégique : Neovian (Patrick Richer, Leonid Dorogoi)
- Banque d'affaires : Invest Corporate Finance (Vincent Behr)

Banques :

- Banques : Société Générale (Aude Bredy), BRED (Gaelle Guerout, Sophie Mermoud, Yael Koskas), Banque Populaire Val de France (Romain Rouillon, Luis Barreto), Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Paris d'Ile de France (Anne Moulin Roque)
- Conseil juridique : Cornet Vincent Ségurel (André Watbot)